

REGULAMIN KONKURSU
„Zgarnij plecak marzeń na powrót do szkoły - Wygraj plecak!”

§1 WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez SINGULARITY MARTA KACZMARZ, z siedzibą w Pabianicach 95-200, ul. Konstantynowska 7, NIP 7312062138 zwaną dalej Organizatorem.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora na zlecenie MEDIADEM Elżbieta Dmowska-Mędrzycka z siedzibą w Warszawie (02-923), ul. Kołobrzaska 34, NIP 521-274-51-21, REGON 016271181 i jest organizowany w Galerii Grudziąckiej, nieruchomości zlokalizowanej w Grudziądzu przy ul. Konarskiej 45, 86-300, zwanej dalej „Galerią”.
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”/„Uczestnicy”) może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące wymagania:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość
 - d) spełni wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
4. Określenia użyte w niniejszym regulaminie, zwanego dalej „Regulaminem”, oznaczają:
 - a) Konkurs – konkurs „Zgarnij plecak marzeń na powrót do szkoły - Wygraj plecak!” organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - b) Zadanie konkursowe – zadanie, którego wykonanie warunkuje udział w Konkursie;
 - c) Uczestnik – osoba pełnoletnia zgłaszająca udział w konkursie i spełniająca warunki określone w Regulaminie;
 - d) Strefa Konkursowa – wydzielona przestrzeń na terenie Centrum;
 - e) Paragon – paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek potwierdzający zakup;
 - f) Galeria – nieruchomości zlokalizowanej w Grudziądzu przy ul. Konarskiej 45, 86-300, zwanej dalej Galerią.
 - g) Klient – osoba fizyczna dokonująca zakupu w celach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego.
 - h) Sklep – lokal użytkowy znajdujący się na terenie Centrum, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność handlową lub usługową na podstawie umowy najmu z właścicielem Centrum.
5. Konkurs odbywa się od dnia 24.08.2026 r. do dnia 12.09.2026 r.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie internetowej Galerii - <https://galeria-grudziadzka.pl/>
7. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu oraz Klauzuli Informacyjnej. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje treść Regulaminu oraz Klauzuli Informacyjnej.
8. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz Klauzuli Informacyjnej. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
9. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
10. Konkurs nie jest loterią, grą losową ani grą hazardową. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Przedmiotem Konkursu jest poprawne oraz czytelne wypełnienie kuponu (dane osobowe, tj. Imię i nazwisko, adres e-mail, data wystawienia paragonu, wartość z paragonu, wiek dziecka - autora odpowiedzi na pytanie konkursowe i odpowiedź na pytanie ("**Co spakujesz do wymarzonego plecaka na swój najlepszy rok szkolny i dlaczego?**").
2. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a) zrobienie zakupów:
 - **za min. 100 PLN** w hipermarkecie Carrefour
 - lub
 - **za min. 50 zł** w pozostałych punktach sprzedażowych na terenie Galerii za wyjątkiem punktów określonych w regulaminie jako wyłączonych z akcji;
 - b) W konkursie nie biorą udziału paragony odebrane za zakup:
 - towarów i usług dostępnych na terenie aptek i punktów aptecznych,
 - usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych,
 - usług dostępnych w placówkach bankowych, placówkach ubezpieczeniowych oraz kantorach wymiany walut,
 - opłat rachunków za czynsz, media, telefon, gaz, prąd itd. dokonywanych za pośrednictwem punktów handlowo-usługowych w Centrum Handlowym.

C) zachowanie paragonu, który podano na formularzu konkursowym (paragon musi być zachowany w stanie pozwalającym odczytać datę, nazwę sklepu, kwotę, produkty);

d) wypełnienie Formularza Konkursowego i wrzucenie go do urny dostępnej w Strefie Konkursowej.

3. Formularze konkursowe znajdują się w Strefie Konkursowej przy urnie.
4. Poprzez przystąpienie do wypełnienia danych osobowych i tym samym do konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i Klauzuli Informacyjnej.
5. Warunkiem odebrania nagrody jest złożenie podpisu na Formularzu konkursowym w zakresie zgody na przekazanie danych osobowych Organizatorowi.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, pracownicy Centrum, ani członkowie ich rodzin. Na potrzeby Konkursu przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
8. Uczestnicy podający nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłaszający do udziału inne osoby nie otrzymają nagrody.
9. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
10. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego imienia i nazwiska jako Laureata Konkursu na profilu facebook Centrum.
11. Serwis Facebook nie jest organizatorem Konkursu.

§3 PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu poprzez wybór najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z 3 osób.
2. Każdy Uczestnik ma prawo do wielokrotnego udziału w Konkursie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymogów określonych w Regulaminie.
3. Zgłaszając Zadanie Konkursowe, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem oraz że przysługują mu do niego pełne prawa autorskie (osobiste i majątkowe). Uczestnik oświadcza

również, że Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani prawa do wizerunku, oraz nie zawiera niedozwolonych zapożyczeń ani innych treści mogących narazić Organizatora na odpowiedzialność prawną.

4. Zadania Konkursowe oceniane będą przez Jury pod względem: kreatywności, oryginalności, jakości i staranności wykonania odpowiedzi.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń: sprzecznych z prawem, zawierających treści obraźliwe lub wulgarne, naruszające prawa osób trzecich, niezgodnych z Regulaminem Konkursu.
6. Zgłaszając Zadanie Konkursowe, Uczestnik wyraża zgodę na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celu przeprowadzenia i promocji Konkursu, w szczególności poprzez publikację w Internecie, bez ograniczeń terytorialnych przez czas niezbędny do realizacji tych celów.
7. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej galerii do dnia 26.09.2026 r.

§4 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:

- 2 x wyprawka szkolna o wartości 1.000,00 zł, (słownie tysiąc zł i 00/100).

TABELE ZESTAWÓW wyprawek szkolnych:

ZESTAW NUMER 1	ZESTAW NUMER 2
1 x plecak marki HIMAWARI - 175 zł	1 x plecak Himawari - 175 zł
1 x piórnik - 30 zł	1 x tablet marki Lenowo / Huawei - 600 zł
1 x worek na buty - 25 zł	1 x zestaw kredek - 40 zł
1 x czytnik PocketBook - 500 zł	1 x piórnik - 30 zł
1 x kredki pastele - 30 zł	1 x zestaw pędzli - 30 zł
1 x kredki ołówkowe - 25 zł	1 x zestaw farb - 35 zł
1 x plastelina - 10 zł	1 x walizka malarska - 60 zł
1 x farby plakatowe - 15 zł	2 x płótno - 10 zł
1 x zestaw pędzelków - 30 zł	1 x szkicownik - 20 zł

1 x zestaw piśmienniczy - 50 zł	
1 x klikacz antystresowy - 17 zł	
1 x walizka malarska - 60 zł	
1 x organizer na biurko - 33 zł	

2. Niezależnie od Nagród, Laureaci uprawnieni będą do dodatkowej nagrody pieniężnej o równowartości należnego od Nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przy czym taka dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom, lecz zostanie przeznaczona na odprowadzenie podatku przez Organizatora, ale tylko w przypadku, gdy wartość nagrody przekroczy 2.000,00 zł.
3. Zestawy nagród nr 1 i nr 2 będą przyznawane Laureatom według wieku określonego na formularzu zgłoszeniowym do konkursu. I tak dla wieku do lat 12 będą przyznawane zestawy z nr 1, zaś dla wieku od lat 12 będą przyznawane zestawy nr 2.
4. Laureaci oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe zostaną ogłoszone na profilu facebook Centrum, w ciągu 7 dni roboczych po zakończeniu zgłaszania kuponów konkursowych. Opublikowane zostaną: odpowiedzi oraz imiona Laureatów.
5. Przed publikacją wyników na stronie Galerii Laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej drogą elektroniczną na wskazany przez siebie w formularzu adres e-mail. Jeżeli **Organizator nie otrzyma od Laureata odpowiedzi na e-mail do 48H, to Uczestnik traci prawo do nagrody.**
6. Każdy Uczestnik może zostać Laureatem i otrzymać nagrodę.
7. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Uczestników/Laureatów na podstawie aktualnego dowodu tożsamości ze zdjęciem.
9. Uczestnik, którego Organizator wytypuje jako Laureata, jest zobowiązany przedstawić Paragon potwierdzający zakupy od dnia 24.08.2026 r. do dnia 12.09.2026 r. **Skan/zdjęcie paragonu Uczestnik prześle drogą mailową w ciągu 48H od kontaktu ze strony Organizatora na adres mailowy: zapisy@sngevent.pl.**
10. Organizator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie Nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawidłowych lub niepełnych w sposób uniemożliwiający kontakt z Laureatem lub przekazanie Laureatowi Nagrody. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.

11. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają wymianie, reklamacji jak również zamianie na ich równowartość pieniężną.
12. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego konkursu, zostaną przekazane zgodnie z przepisami z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t.: Dz.U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.).
13. Nagrody będą wydawane w miejscu wskazanym przez Organizatora lub na terenie Centrum , tj, w dni powszednie, w godzinach pracy biura administracji, 10.00-16.00, po wcześniejszym umówieniu terminu.
14. Po nagrodę należy zgłosić się w ciągu 7 dni roboczych od kontaktu elektronicznego z informacją o wygranej. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie dowodu tożsamości przez laureata lub osobę przez niego upoważnioną oraz Paragonu, który został zarejestrowany w konkursie.

§5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania, skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować na adres e-mail: zapisy@sngevent.pl „Reklamacja, konkurs Wygraj plecak. Galeria Gryf”.
2. Reklamację można zgłosić w terminie 14 dni od dnia wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji lub od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje zgłoszone po tym terminie będą również rozpatrywane, o ile prawo do ich złożenia nie uległo przedawnieniu na zasadach ogólnych.
3. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.
4. Reklamacja powinna zawierać: a) imię i nazwisko Uczestnika, b) adres e-mail (jeśli jest inny niż ten, z którego wysłano reklamację), c) opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz oczekiwania Uczestnika.
5. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja, konkurs Wygraj plecak. Galeria Gryf”.
6. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji Uczestnik zostanie powiadomiony w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego wpłynęła reklamacja.
7. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza, ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej przed sądami powszechnymi.
8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty doręczenia wiadomości. Decyzja w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana Uczestnikowi e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia Uczestników Konkursu.
2. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 6 pkt. 1. mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które w opinii Komisji wpływają lub mogą wpłynąć negatywnie na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, pod warunkiem że zmiany te nie naruszają praw nabytych Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem: 24.08.2026 r.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest SINGULARITY MARTA KACZMARZ z siedzibą w Pabianicach (95-200), ul. Konstantynowska 7, NIP 7312062138 (dalej: „Administrator”).

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu: przeprowadzenia konkursu „Wygraj plecak”, w tym przyjęcia zgłoszenia, wyłonienia laureatów oraz kontaktu z Uczestnikami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie oraz ewentualnego otrzymania nagrody.

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi IT lub obsługę prawną.

Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez okres wymagany przepisami prawa.

Uczestnikowi przysługuje prawo:

- dostępu do swoich danych,
- ich sprostowania,
- usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu,
- przenoszenia danych,
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie (jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody).

Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani profilowane.